



VENTE PAR MUTUELLE

ISO 9001

BUREAU VERITAS
Certification



INTRODUCTION

Permet de connaître le poids de chaque organisme dans le CA du magasin:

- Nombre d'équipements vendus avec ratio/nombre total
- CA généré avec ratio/CA total
- Panier moyen
- Marge en %
- Comparatif N-1

Important:

- Tous les équipements sont pris en compte, **qu'il y ait TP ou non**
- Ne tient pas compte du RC2

VENTE PAR MUTUELLE

Statistiques → Vente par mutuelle

1) Filtrez sur tous vos collaborateurs ou seulement un seul.

2) Indiquez une période

3) Indiquez le type d'organismes et d'équipements.

4) Validez



Ventes par Mutuelle

Paramétrage

Collaborateur Tous

Jour Mois Année Année Comptable Période

2012

Type de Mutuelle RC RO

Equipements Tous Facturés

Type d'équipement Total Lunette Lentille

Filtres :

- Collaborateur: individualisé ou tous
- RO ou le RC (pas les deux en mêmes temps)
- tous les équipements ou seulement les facturés
- lunettes ou lentille ou total

VENTE PAR MUTUELLE

Statistiques → Vente par mutuelle

Quand il n'y a pas de RC1 renseigné, on a une ligne avec un intitulé vide. Elle permet d'identifier le nombre de ventes pour lesquels le vendeur n'a pas renseigné l'organisme.

Définitions :

- **Qté** : nombre de lunettes et/ou de lentilles
- **Qté%** : Ratio de la quantité sur le total
 - **Qté % N-1** : Ratio des quantités de l'année ou de la période N-1
- **€** : valeur des équipements vendus
- **€%** : Ratio de la valeur des ventes sur le total
 - **€ % N-1** : Ratio de la valeur des ventes de l'année ou période N-1
- **Panier moyen** : Valeur des équipements / Nombre d'équipements
- **Marge %** : Sur l'ensemble des articles de la lunette ((divers, monture, verre)
 - **Evo. Qté** : Evolution du pourcentage en quantité (ex. Année N = 15% et Année N-1 = 17% Evolution = -11.7%.)
Calcul : $(15-17) * 100 / 17$
 - **Evo. €** : Evolution du pourcentage en valeur

Imprimé le : 16/01/2013

Statistiques des ventes par OCAM (RC)

Ventes facturées Lunette
Vendeur : Tous
Période du 01/01/2012 au 31/12/2012

Designation	Qte	Qté%	Qté% N-1	€	€%	€% N-1	Panier Moyen	Marge %	Evo. Qté	Evo. €
	324	44,88	53,77	149 170,00	46,42	54,15	460,40	65,52	-16,54 %	-14,29 %
ALMERY#	43	5,96	4,41	22 862,00	7,11	4,70	531,67	62,77	35,19 %	51,51 %
Viamedis	42	5,82	5,79	21 011,00	6,54	6,24	500,26	64,85	0,55 %	4,85 %
MNH	11	1,52	0,96	7 674,00	2,39	1,05	697,64	62,28	59,46 %	127,23 %
GENERATION	17	2,35	2,23	6 932,00	2,16	2,33	407,76	67,81	5,62 %	-7,62 %
Sapia Gestion	13	1,80	1,70	6 144,00	1,91	1,82	472,62	67,57	6,01 %	5,14 %
AG2R PREVOYANCE#	11	1,52	1,22	6 125,00	1,91	1,39	556,82	64,05	24,80 %	36,89 %
KORELIO®	11	1,52	1,70	4 673,00	1,45	1,82	424,82	67,62	-10,30 %	-20,10 %
APGIS	7	0,97	0,37	4 409,00	1,37	0,51	629,86	62,27	160,94 %	170,99 %
UMC Union des Mutuelles Coagérées	6	0,83	0,53	4 247,00	1,32	0,79	707,83	61,84	56,57 %	68,16 %
Gras Savoye	12	1,66	1,59	4 038,00	1,26	1,53	336,50	69,96	4,38 %	-17,97 %
PACIFICA	9	1,25	0,37	3 909,00	1,22	0,44	434,33	66,19	235,50 %	179,35 %
GEREP	6	0,83	0,05	3 842,00	1,20	0,05	640,33	65,19	1 465,65 %	2 174,51 %
MUTUELLE RENAULT®	5	0,69	0,05	3 832,00	1,19	0,05	766,40	62,14	1 204,71 %	2 381,78 %
CMU	47	6,51	4,72	3 750,00	1,17	0,97	79,79	75,19	37,80 %	20,29 %
MERCER#	12	1,66	3,08	3 465,00	1,08	3,59	288,75	73,46	-46,01 %	-69,96 %
MUTUELLE FAMILIALE	8	1,11	0,32	3 281,00	1,02	0,31	410,13	67,48	247,92 %	225,76 %
Mutuelle Harmonie Mutualité	8	1,11	0,21	3 171,00	0,99	0,21	396,38	66,03	421,88 %	377,20 %
APRIONIS	6	0,83	0,90	3 058,00	0,95	0,92	509,67	66,72	-7,90 %	3,75 %
GFP	6	0,83	1,27	2 982,00	0,93	1,37	497,00	62,49	-34,76 %	-32,48 %
Mutuelle Natixis	3	0,42	0,11	2 636,00	0,82	0,15	878,67	60,66	291,41 %	437,55 %
AG2R / TERCIANE	5	0,69	0,11	2 505,00	0,78	0,05	501,00	65,09	552,35 %	1 444,21 %
CETIM	5	0,69	0,27	2 317,00	0,72	0,28	463,40	64,64	160,94 %	153,05 %
PRO BTP ERP MUTUELLE POUR LE	3	0,42	0,00	2 068,00	0,64	0,00	689,33	61,83	100,00 %	100,00 %
VERSPIEREN Assurances	5	0,69	0,32	2 063,00	0,64	0,27	412,60	69,16	117,45 %	135,85 %
MSG - Mutuelle Saint Germain	3	0,42	0,21	1 885,00	0,59	0,22	628,33	65,04	95,71 %	171,22 %
MUTUELLE AUDIENS PREVOYANCE	2	0,28	0,00	1 811,00	0,56	0,00	905,50	60,63	100,00 %	100,00 %



ANNEXE

On considère comme vente tous les équipements (lunettes, lentilles). On **exclut** les équipements **SAV, DUO, DUO PLUS** et les équipements dont **le montant est à 0€**

Pour la période sélectionnée, le filtre se fait sur la date de création de l'équipement pour tous les équipements et il se fait sur la date de facturation pour les équipements facturés.

Le prix de vente utilisé est le prix de vente net de l'équipement.

Calcul du pourcentage de marge :

$(\text{Prix de vente HT} - \text{Prix d'achat exceptionnel}) / \text{Prix de vente HT} * 100$

Attention, si l'article associé à la vente n'existe plus (article purgé) alors la marge pour cet article est 0 et le prix de vente HT est aussi 0.